

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র (উৎপাদন ব্যবস্থাপনা)

কোর্স কোড: HSC 1888

হায়ার সেকেন্ডারি সার্টিফিকেট প্রোগ্রাম
(এইচএসসি প্রোগ্রাম)

ওপেন স্কুল



বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র (উৎপাদন ব্যবস্থাপনা)

কোর্স কোড : HSC-1888

হায়ার সেকেন্ডারি সার্টিফিকেট প্রোগ্রাম
(এইচএসসি প্রোগ্রাম)

রচনায়

মাসুদ মোহাম্মদ পারভেজ
কাজী শারমিন পামেলা
মোঃ মাদ্দিনউদ্দিন
মোঃ তারিকুল ইসলাম
আদিবা আনিস

সম্পাদনায়

ড. ফাহিমদা চৌধুরী

সমন্বয়কারী

কাজী শারমিন পামেলা

ওপেন স্কুল



বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়
BANGLADESH OPEN UNIVERSITY

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র

(উৎপাদন ব্যবস্থাপনা)

কোর্স কোড : HSC-1888

এইচএসসি প্রোগ্রাম

প্রথম প্রকাশ : এপ্রিল, ২০১৭

প্রচ্ছদ

কাজী সাইফুদ্দীন আব্বাস

কভার গ্রাফিকস

আবদুল মালেক

কম্পিউটার কম্পোজ

মোঃ টিপু সুলতান

© বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

ISBN 978-984-34-3185-1

প্রকাশনায়

প্রকাশনা, মুদ্রণ ও বিতরণ বিভাগ

বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

গাজীপুর-১৭০৫

মুদ্রণ

হাওলাদার অফসেট প্রেস

১, গোপাল সাহা লেন, ঢাকা



কোর্সবই অনুসরণ করার নির্দেশনা

কোর্স পরিচিতি (Course Overview)

কোর্সের নাম: উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র (উৎপাদন ব্যবস্থাপনা) কোর্স কোড: HSC-1888

জাতীয় জীবনের উন্নয়নে ও গতিশীল জাতি গঠনে শিক্ষার বিকল্প নেই। সুশিক্ষিত জনশক্তি ছাড়া দ্রুত পরিবর্তনশীল বিশ্বের চ্যালেঞ্জ মোকাবেলা করে দেশকে উন্নয়ন ও সমৃদ্ধির দিকে নিয়ে যাওয়া অসম্ভব। উচ্চ মাধ্যমিক শিক্ষার অন্যতম লক্ষ্য হল শিক্ষার্থীর অন্তর্নিহিত মেধা ও সম্ভাবনার পরিপূর্ণ বিকাশে সাহায্য করা ও প্রাথমিক স্তরের অর্জিত শিক্ষার মৌলিক জ্ঞান ও দক্ষতা সম্প্রসারিত ও সুসংহত করার মাধ্যমে উচ্চতর শিক্ষার যোগ্য করে গড়ে তোলা। জাতীয় শিক্ষানীতি-২০১০ এর লক্ষ্য ও উদ্দেশ্যকে সামনে রেখে বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয় উচ্চ মাধ্যমিক স্তরের শিক্ষাক্রমে দেশের অর্থনৈতিক, সামাজিক, সাংস্কৃতিক, প্রযুক্তিগত উন্নতি, কর্মসংস্থানের সুযোগ বৃদ্ধি, সমকালীন চাহিদা ও পরিবেশগত বিষয়গুলো বিবেচনায় নিয়েছে। বর্তমান প্রতিযোগিতামূলক বিশ্ববাজারে টিকে থাকার জন্য দ্রুত ব্যবসায়-বাণিজ্যের সম্প্রসারণ হচ্ছে। ক্রেতার চাহিদার পরিবর্তন ও ক্রমাগত বৃদ্ধির কারণে ব্যবসায়ের উৎপাদন ব্যবস্থারও পরিবর্তন আনা অত্যাবশ্যিক হয়ে পড়েছে। যেকোনো প্রতিষ্ঠান সাফল্য অর্জন ও ব্যবসায়ের টিকে থাকার জন্য সর্বনিম্ন ব্যয়ে ভোক্তাদের সন্তুষ্টি অর্জন ও সর্বাধিক উৎপাদনের লক্ষ্যে উৎপাদন ব্যবস্থাপনার প্রয়োজনীয়তা উপলব্ধি করে। তাই ব্যবসায় শিক্ষার শিক্ষার্থীদের জন্য উৎপাদন ব্যবস্থাপনা বিষয়ে তাত্ত্বিক জ্ঞান ও প্রায়োগিক কলাকৌশলের সংগে পরিচিত হওয়া একান্ত আবশ্যিক।

নতুন এই শিক্ষাক্রমের আলোকে দূরশিক্ষণ পদ্ধতির শিক্ষার্থীদের কথা মাথায় রেখে এইচএসসি প্রোগ্রামের স্ব-শিখন পাঠসামগ্রী হিসেবে উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র (উৎপাদন ব্যবস্থাপনা) বইটি রচিত হয়েছে। দূরশিক্ষণ পদ্ধতির মূল কথাই হল স্বনির্ভর পাঠ ব্যবস্থাপনা। এ পদ্ধতির মাধ্যমে শিক্ষার্থী নিজ দায়িত্বে নিজের সুবিধামতো সময়ে শেখার কাজে নিয়োজিত হন। পাঠসামগ্রী উপস্থাপনার এ পদ্ধতি মড্যুলার পদ্ধতি নামে পরিচিত। এটি একইসাথে পাঠ্যপুস্তক ও শিক্ষকের ভূমিকা পালন করে। এতে শিক্ষার্থীরা শিক্ষকের সরাসরি সহায়তা ছাড়া নিজেই পড়াশোনা করতে পারেন। এ কারণেই বইটির বিষয়বস্তু যতদূর সম্ভব নিজে পড়ে বোঝার উপযোগী করে রচনা করা হয়েছে। কোর্সবইটির ভাবগত ঐক্য রক্ষা করে পাঠের বিষয়বস্তুকে কতগুলো ইউনিটে ভাগ করা হয়েছে। আবার ইউনিটগুলোকে কতগুলো পাঠে ভাগ করা হয়েছে। প্রতি ইউনিটের শুরুতে ভূমিকা দেয়া হয়েছে। স্বতন্ত্র এ ইউনিটগুলো পড়লে বিশিষ্ট কোন দিকগুলো জানা যাবে তা ইউনিটের উদ্দেশ্যে বলা আছে। ইউনিটটি কত সময়ে শেষ করতে হবে তা ইউনিটের শুরুতে উল্লেখ করা আছে এবং ইউনিটে কতগুলো পাঠ আছে তাও উল্লেখ করা আছে। আবার, প্রতিটি পাঠের শুরুতে ঐ পাঠের শিখনফল/উদ্দেশ্য যুক্ত করা হয়েছে, যাতে শিক্ষার্থী শিখনফল অনুযায়ী জ্ঞান অর্জিত হলো কি না তা যাচাই করতে পারেন। শিক্ষার্থীকে প্রতিটি মূলপাঠ অবশ্যই বুঝে-বুঝে পড়তে হবে এবং এক্ষেত্রে বিভিন্ন সূত্র, প্রতিজ্ঞা ইত্যাদি ভালভাবে অনুধাবন করতে হবে ও উদাহরণে সেগুলো কিভাবে প্রয়োগ করা হয়েছে সেগুলো লক্ষ্য করতে হবে। প্রতিটি পাঠের শেষে ঐ পাঠের সারসংক্ষেপ দেয়া আছে। এছাড়া শিক্ষার্থীর স্ব-মূল্যায়নের উদ্দেশ্যে প্রতিটি পাঠের শেষে পাঠোত্তর মূল্যায়নে এবং ইউনিটের শেষে চূড়ান্ত মূল্যায়নে বহু নির্বাচনি প্রশ্ন ও বিভিন্ন সমস্যা দেয়া হয়েছে।

অধ্যয়নের ক্ষেত্রে শিক্ষার্থীদের জন্য নির্দেশনা

শিক্ষার্থীরা যাতে এই বই পড়ে অধিকতর সুফল লাভ করতে পারেন সেজন্য নিচে কিছু নির্দেশনা তুলে ধরা হল :

- ➔ ইউনিটের শিরোনাম, ভূমিকা ও উদ্দেশ্য পড়ে সম্ভাব্য বিষয়বস্তু কী হতে পারে সে সম্পর্কে ধারণা করুন।
- ➔ পাঠের সবগুলো 'উদ্দেশ্য' পড়ে এই পাঠ থেকে কী কী শিখতে পারবেন তা জেনে নিন।
- ➔ এরপর মূলপাঠ ভালোভাবে অধ্যয়ন করুন। অধ্যয়নের পর শিখনফলগুলো অর্জিত হল কি না তা ভালোভাবে যাচাই করুন। যদি শিখনফল অর্জিত না হয় তাহলে বিষয়বস্তু পুনরায় অধ্যয়ন করুন। কোথাও চিত্র থাকলে চিত্রের সাথে বিষয়বস্তু মিলিয়ে পড়ুন।
- ➔ কোন ইউনিটের বিষয়বস্তু অধ্যয়নের সময় যে বিষয়গুলো অপেক্ষাকৃত কঠিন/দুর্বোধ্য মনে হয়েছে তা চিহ্নিত করে আপনার নোট খাতায় লিপিবদ্ধ করুন এবং কঠিন বিষয়গুলো সমাধানের জন্য বিষয়বস্তু পুনরায় অধ্যয়ন করুন।
- ➔ প্রতিটি ইউনিটের বিষয়গুলো ভালভাবে বোঝার ক্ষেত্রে অনুশীলনের জন্য প্রতিটি ইউনিটের প্রতিটি পাঠে শিক্ষার্থীদের জন্য শিক্ষার্থীর কাজ (অ্যাকটিভিটি) সংযোজন করা রয়েছে। ইউনিটের বিষয়বস্তু ভালভাবে অধ্যয়ন করে অ্যাকটিভিটিগুলো সম্পন্ন করুন।
- ➔ অধ্যয়নের শেষে পাঠোত্তর মূল্যায়নের সমস্যাগুলো নিজে নিজে সমাধান করার চেষ্টা করুন। প্রতি ইউনিটের শেষে দেওয়া উত্তরমালার সাথে আপনার উত্তর মিলিয়ে দেখুন। সবগুলো প্রশ্নের উত্তর সঠিক না হলে এই পাঠটি আবারও ভাল করে পড়ুন এবং সমস্যার সঠিক সমাধানের চেষ্টা করুন। চূড়ান্ত মূল্যায়নের ক্ষেত্রে একই পদ্ধতি


অনুসরণ করুন। প্রয়োজনে সহপাঠীদের সাথে সমস্যার বিষয়গুলো নিয়ে আলোচনা করুন, দেখবেন সমাধানের পথ সহজ হয়ে গেছে।



- ➔ ওপেন স্কুলের এই বইটি ছাড়াও স্থানীয় স্টাডি সেন্টারে আপনার জন্য টিউটোরিয়াল ক্লাসের ব্যবস্থা রয়েছে। আপনি প্রথমেই আপনার বিষয়ে কতটি টিউটোরিয়াল ক্লাস পাবেন তা আপনার স্টাডি সেন্টার থেকে জেনে নিন এবং আপনার স্টাডি সেন্টারের প্রতিটি টিউটোরিয়াল ক্লাসে অংশগ্রহণ করুন।
- ➔ টিউটোরিয়াল সার্ভিসকে কার্যপোষোগী করতে আপনার পাঠ্যপুস্তকটির সকল ইউনিটকে কতটি অংশে ভাগ করে নিন। প্রত্যেক টিউটোরিয়াল ক্লাসে যাওয়ার আগে আপনার ভাগকৃত অংশটি ভালোভাবে অধ্যয়ন করুন। কোনো ইউনিটের বিষয়বস্তু অধ্যয়নের সময় যে বিষয়গুলো অপেক্ষাকৃত কঠিন/দুর্বোধ্য মনে হয়েছে তা চিহ্নিত করে আপনার নোট খাতায় লিপিবদ্ধ করুন এবং কঠিন বিষয়গুলো সমাধানের জন্য প্রয়োজনে টিউটরের (শিক্ষকের) সাহায্য নিন। একই পদ্ধতি অনুসরণ করে সবগুলো পাঠ অধ্যয়ন শেষ করুন।


মার্জিন আইকন (Margin Icons)

কোর্সটি অধ্যয়ন করার পূর্বে কোর্সটিতে পর্যায়ক্রমে যে সমস্ত আইকন/প্রতীক ব্যবহৃত হয়েছে সে সম্পর্কে আপনাকে প্রথমেই পরিচিত হতে হবে। এতে পুরো কোর্স মডিউল এর কোনটি শিখনফল, কোনটি বিষয়বস্তু/মূলপাঠ, কোনটি পাঠোত্তর মূল্যায়ন, কোনটি চূড়ান্ত মূল্যায়ন ইত্যাদি সম্পর্কে সহজেই অবহিত হতে পারবেন। নিম্নে এই পাঠ্যপুস্তকে ব্যবহৃত বিভিন্ন আইকন বা প্রতীকগুলো দেখানো হলো।

 কোর্সবই অনুসরণের নির্দেশনা	 কোর্স /ইউনিট সমাপ্তির সময়	 উদ্দেশ্য	 বিষয়বস্তু/মূলপাঠ	 শিক্ষার্থীর কাজ	 সারসংক্ষেপ
 পাঠোত্তর মূল্যায়ন	 চূড়ান্ত মূল্যায়ন	 উত্তরমালা	 ভিডিও বা দেখা	 অডিও বা শোনা	 সাহায্য/প্রয়োজনে

 কোর্স সমাপ্তির সময়	কোর্সটি সমাপ্তির সর্বোচ্চ সময় ৩৬ সপ্তাহ
--	--

  অডিও/ভিডিও	বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের ওপেন স্কুল পরিচালিত এইচএসসি প্রোগ্রামের শিক্ষার্থী বন্ধুদের জন্য উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বিষয়ের অনেকগুলো অডিও প্রোগ্রাম বর্তমানে বাংলাদেশ বেতার এবং ভিডিও প্রোগ্রাম বাংলাদেশ টেলিভিশন (বিটিভি) কর্তৃক সপ্তাহের নির্দিষ্ট দিনের নির্দিষ্ট সময়ে প্রচারিত হয়ে আসছে। শিক্ষার্থীবন্ধুরা, আপনারা স্টাডি সেন্টার থেকে প্রোগ্রাম সিডিউল সংগ্রহ করে নির্দিষ্ট দিনের নির্দিষ্ট সময়ের প্রচারিত প্রোগ্রামটি দেখলে উপকৃত হবেন বলে আশা করা যায়। এসময় বোঝার সুবিধার্থে বইটি সামনে নিয়ে বসুন এবং প্রয়োজনীয় বিষয়গুলি নোট করার জন্য কাগজ, কলম সাথে রাখুন। কোনো বিষয় বুঝতে অসুবিধা হলে প্রয়োজনে আপনার টিউটরের সহায়তা নিন।
--	---

 সাহায্য/ প্রয়োজনে	সাহায্য বা সহায়তার জন্য পরামর্শ নিন—	আপনার স্টাডি সেন্টারের কোর্স টিউটর অথবা, মাসুদ মোহাম্মদ পারভেজ ওপেন স্কুল বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়, গাজীপুর-১৭০৫। এবং কাজী শারমিন পামেলা ওপেন স্কুল বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়, গাজীপুর-১৭০৫।
--	---------------------------------------	---

সূচিপত্র

ইউনিট-১: উৎপাদনের ধারণা	১-১৬
পাঠ-১.১: উৎপাদনের ধারণা ও সংজ্ঞা	১
পাঠ-১.২: উপযোগ, উপযোগ সৃষ্টি ও এর বিভিন্ন রূপ.....	৪
পাঠ-১.৩: উৎপাদনের আওতা ও গুরুত্ব	৭
পাঠ-১.৪: উৎপাদনশীলতার ধারণা ও গুরুত্ব	১১
ইউনিট-২: উৎপাদনের উপকরণসমূহ	১৭-৪৮
পাঠ-২.১: উৎপাদনের উপকরণসমূহের ধারণা	১৭
পাঠ-২.২: ভূমি ও ভূমির বৈশিষ্ট্য	২১
পাঠ-২.৩: শ্রম ও শ্রমের বৈশিষ্ট্য.....	২৪
পাঠ-২.৪: শ্রম বিভাগ	২৭
পাঠ-২.৫: শ্রমবিভাগের সুবিধা ও অসুবিধা	৩০
পাঠ-২.৬: মূলধন ও মূলধনের বৈশিষ্ট্য	৩৩
পাঠ-২.৭: মূলধন গঠনের ধারণা ও পর্যায়সমূহ	৩৬
পাঠ-২.৮: সংগঠন ও সংগঠনের বৈশিষ্ট্য.....	৩৯
পাঠ-২.৯: সংগঠনের শ্রেণিবিভাগ.....	৪২
পাঠ-২.১০: উৎপাদনের উপকরণগুলোর তুলনামূলক গুরুত্ব বিশ্লেষণ	৪৫
ইউনিট-৩: উৎপাদনের মাত্রা	৪৯-৭৮
পাঠ-৩.১: উৎপাদনের মাত্রা ও এর গুরুত্ব.....	৪৯
পাঠ-৩.২: মাত্রা জনিত ব্যয় সংকোচন ধারণা	৫৪
পাঠ-৩.৩: ক্ষুদ্র ও মাঝারি এন্টারপ্রাইজ এর গুরুত্ব	৫৭
পাঠ-৩.৪: ক্ষুদ্র ও মাঝারি এন্টারপ্রাইজ এর সুবিধা ও অসুবিধা	৬১
পাঠ-৩.৫: বৃহদায়তন এন্টারপ্রাইজ এর গুরুত্ব	৬৫
পাঠ-৩.৬: বৃহদায়তন এন্টারপ্রাইজ এর সুবিধা ও অসুবিধা	৬৯
পাঠ-৩.৭: উৎপাদন কাম্যমাত্রার ধারণা	৭৩
পাঠ-৩.৮: উৎপাদন কাম্যমাত্রার সুবিধা ও অসুবিধা	৭৫
ইউনিট-৪: সমষ্টিক পর্যায় উৎপাদন	৭৯-১০০
পাঠ-৪.১: সমষ্টিক পর্যায় উৎপাদন, জাতীয় আয়, মোট জাতীয় উৎপাদন, নীট জাতীয় উৎপাদন, মোট দেশজ উৎপাদন, নীট দেশজ উৎপাদন ও মাথাপিছু আয়ের ধারণা	৭৯
পাঠ-৪.২: জাতীয় আয়, মোট জাতীয় উৎপাদন, নীট জাতীয় উৎপাদন, মোট দেশজ উৎপাদন, নীট দেশজ উৎপাদন, মাথাপিছু আয় এর পরিমাপসমূহ.....	৮৬
পাঠ-৪.৩: জাতীয় আয় পরিমাপের গুরুত্ব এবং জাতীয় আয় পরিমাপের সমস্যা ও সমাধান.....	৯৫
ইউনিট-৫: উৎপাদন ব্যবস্থাপনা	১০১-১২২
পাঠ-৫.১: উৎপাদন ব্যবস্থাপনার ধারণা ও গতিপ্রকৃতি	১০১
পাঠ-৫.২: দ্রব্য বা পণ্য ও সেবার ধারণা.....	১০৫
পাঠ-৫.৩: উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কার্যাবলি ও গুরুত্ব	১১০
পাঠ-৫.৪: সেবা খাতের প্রবৃদ্ধি	১১৩

পাঠ-৫.৫: উৎপাদনশীলতার সমস্যা ও তার সম্ভাব্য সমাধান	১১৫
পাঠ-৫.৬: মানসম্পন্ন দ্রব্য উৎপাদনের গুরুত্ব	১১৭
পাঠ-৫.৭: ক্রেতাকেন্দ্রিকরণের ধারণা	১২০
ইউনিট-৬: পণ্য ডিজাইন ও মান ব্যবস্থাপনা	১২৩-১৫২
পাঠ-৬.১: পণ্য ডিজাইনের ধারণা ও এর গুরুত্ব	১২৪
পাঠ-৬.২: পণ্য ডিজাইনের পর্যায়সমূহ	১২৮
পাঠ-৬.৩: বাংলাদেশের প্রেক্ষিতে পণ্য ডিজাইন	১৩২
পাঠ-৬.৪: মান ব্যবস্থাপনার ধারণা ও গুরুত্ব	১৩৬
পাঠ-৬.৫: নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনজনিত খরচ	১৪০
পাঠ-৬.৬: মান ব্যবস্থাপনায়- মান নিয়ন্ত্রণ, মান নিশ্চিতকরণ, টোটাল কোয়ালিটি ম্যানেজম্যান্ট এর ধারণা	১৪৫
পাঠ-৬.৭: পণ্যের মান নির্ধারণে স্থানীয় ও আন্তর্জাতিক সংস্থার ভূমিকা	১৪৯
ইউনিট-৭: উৎপাদন ক্ষমতা	১৫৩-১৭০
পাঠ-৭.১: উৎপাদন ক্ষমতার ধারণা	১৫৩
পাঠ-৭.২: উৎপাদন ক্ষমতার প্রকারভেদ	১৫৭
পাঠ-৭.৩: উৎপাদন ক্ষমতা পরিমাপের প্রক্রিয়া	১৬০
পাঠ-৭.৪: উৎপাদন ক্ষমতার যথাযথ ব্যবহারের উপায়সমূহ	১৬৪
ইউনিট-৮: ব্যবসায়ের অবস্থান ও লে-আউট	১৭১-১৮৮
পাঠ-৮.১: ব্যবসায়ের অবস্থানের ধারণা ও এর গুরুত্ব	১৭১
পাঠ-৮.২: ব্যবসায়ের অবস্থানের উপর প্রভাব বিস্তারকারী উপাদানসমূহ	১৭৫
পাঠ-৮.৩: লে-আউটের ধারণা, গুরুত্ব ও প্রকারভেদ	১৭৮
পরিভাষা	১৮৯-১৯০
মানবন্টন ও নমুনা প্রশ্ন	১৯১-১৯৮