ব্যবসায় সংগঠন ও ব্যবস্থাপনা
প্রথম পত্র
(ব্যবসায় পরিচিতি)

কোর্স কোডঃ HSC 1885

হায়ার সেকেন্ডারি সার্টিফিকেট প্রোগ্রাম
(এইচএসসি প্রোগ্রাম)

ওপেন স্কুল

বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

ব্যবসায় সংগঠন ও ব্যবস্থাপনা
প্রথম পত্র
(ব্যবসায় পরিচিতি)

কোর্স কোড : HSC-1885

হায়ার সেকেন্ডারি সার্টিফিকেট প্রোগ্রাম
(এইচএসসি প্রোগ্রাম)

রচনায়

মোঃ মোতাহারুল ইসলাম
মোঃ মাঈনউদ্দিন
রোমানা কাদের
ড. বিপ্লব কুমার মজুমদার
শেখ শাহবাজ রিয়াদ
মোঃ নূরুজ্জামান শাহ চৌধুরী

সম্পাদনায়

প্রফেসর ড. পারভেজ সাজ্জাদ চৌধুরী

সমন্বয়কারী

মোঃ মোতাহারুল ইসলাম
মোঃ মাঈনউদ্দিন

ওপেন স্কুল
বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়
BANGLADESH OPEN UNIVERSITY

ব্যবসায় সংগঠন ও ব্যবস্থাপনা প্রথম পত্র

(ব্যবসায় পরিচিতি)

কোর্স কোড : HSC-1885

এইচএসসি প্রোগ্রাম

প্রথম প্রকাশ : ফেব্রুয়ারি, ২০১৭

প্রচ্ছদ
কাজী সাইফুদ্দীন আব্বাস

কভার গ্রাফিকস
আবদুল মালেক

কম্পিউটার কম্পোজ
মোঃ টিপু সুলতান

© বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

ISBN 978-984-34-3179-0

প্রকাশনায়
প্রকাশনা, মুদ্রণ ও বিতরণ বিভাগ
বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়
গাজীপুর-১৭০৫

মুদ্রণ
হাওলাদার অফসেট প্রেস
১, গোপাল সাহা লেন
বাংলাবাজার, ঢাকা

সূচিপত্র

ইউনিট-১: ব্যবসায়ের মৌলিক ধারণা ১-২৪
পাঠ-১.১: ব্যবসায়ের ধারণা ও আওতা/পরিধি ১
পাঠ-১.২: শিল্পের ধারণা, বৈশিষ্ট্য ও প্রকারভেদ ৫
পাঠ-১.৩: বাণিজ্যের ধারণা, বৈশিষ্ট্য ও প্রকারভেদ ৮
পাঠ-১.৪: প্রত্যক্ষ সেবার ধারণা, বৈশিষ্ট্য ও প্রকারভেদ ১২
পাঠ-১.৫: বাংলাদেশে শিল্প, বাণিজ্য ও প্রত্যক্ষ সেবা : সমস্যা ও সম্ভাবনা ১৫
পাঠ-১.৬: ব্যবসায়ের কার্যাবলি, গুরুত্ব এবং অর্থনৈতিক উন্নয়নে এর অবদান ১৮
পাঠ-১.৭: সামাজিক ব্যবসায়ের ধারণা এবং জীবিকা হিসেবে ব্যবসায় ২২

ইউনিট-২: ব্যবসায় পরিবেশ ২৫-৩৪
পাঠ-২.১: ব্যবসায় পরিবেশের ধারণা ও উপাদানসমূহ ২৫
পাঠ-২.২: ব্যবসায়ের ওপর পরিবেশের উপাদানসমূহের প্রভাব ২৮
পাঠ-২.৩: বাংলাদেশে ব্যবসায়ের পরিবেশ, এর উন্নয়নে সমস্যা ও সমাধানের উপায় ৩০

ইউনিট-৩: একমালিকানা ব্যবসায় ৩৫-৪৪
পাঠ-৩.১: মালিকানার ভিত্তিতে ব্যবসায়ের ধারণা ৩৫
পাঠ-৩.২: একমালিকানা ব্যবসায়ের ধারণা, বৈশিষ্ট্য ও গুরুত্ব ৩৮
পাঠ-৩.৩: একমালিকানা ব্যবসায়ের উপযুক্ত ক্ষেত্র এবং বৃহদায়তন ব্যবসায়ের পাশাপাশি এটি টিকে থাকার কারণ ... ৪১

ইউনিট-৪: অংশীদারি ব্যবসায় ৪৫-৬৪
পাঠ-৪.১: অংশীদারি ব্যবসায়ের ধারণা ও বৈশিষ্ট্য ৪৫
পাঠ-৪.২: অংশীদারি ব্যবসায়ের গঠন, সুবিধা ও অসুবিধা ৪৮
পাঠ-৪.৩: অংশীদারি ব্যবসায়ের ও অংশীদারের প্রকারভেদ ৫১
পাঠ-৪.৪: অংশীদারি চুক্তিপত্র, বিষয়বস্তু ও নমুনা ৫৪
পাঠ-৪.৫: অংশীদারি ব্যবসায়ের নিবন্ধন পদ্ধতি ও নিবন্ধন না করার পরিনাম ৫৮
পাঠ-৪.৬: অংশীদারি ব্যবসায়ের বিলোপসাধন ও এর পদ্ধতি ৬০
পাঠ-৪.৭: অংশীদারদের যোগ্যতা, বাংলাদেশে অংশীদারি ব্যবসায়ের অবস্থান ৬২

ইউনিট-৫: যৌথ মূলধনী ব্যবসায় ৬৫-১০৪
পাঠ-৫.১: কোম্পানি সংগঠনের ধারণা, বৈশিষ্ট্য ও গুরুত্ব ৬৬
পাঠ-৫.২: কোম্পানি সংগঠনের শ্রেণিবিভাগ, সুবিধা ও অসুবিধা ৬৯
পাঠ-৫.৩: প্রাইভেট ও পাবলিক লিমিটেড কোম্পানির ধারণা, পার্থক্য ৭৩
পাঠ-৫.৪: কোম্পানি সংগঠনের গঠন পদ্ধতি ৭৫
পাঠ-৫.৫: স্মারকলিপি/সংঘ স্মারক/পরিমেল বন্ধ এর ধারণা, বিষয়বস্তু, নমুনা ও পরিবর্তন ৭৭
পাঠ-৫.৬: পরিমেল নিয়মাবলি/সংঘ বিধির ধারণা ও বিষয়বস্তু ৮১
পাঠ-৫.৭: বিবরণপত্রের ধারণা, বিষয়বস্তু ও বিকল্প বিবৃতি ৮৪
পাঠ-৫.৮: কোম্পানির নিবন্ধনপত্র ও কার্যারম্ভের অনুমতিপত্রের ধারণা, নমুনা ৮৬
পাঠ-৫.৯: কোম্পানির মূলধনের ধারণা ও এটি সংগ্রহের উৎসসমূহ ৮৮
পাঠ-৫.১০: শেয়ারের ধারণা ও শ্রেণীবিভাগ ৯২
পাঠ-৫.১১: ঋণপত্রের ধারণা ও শ্রেণীবিভাগ ৯৫
পাঠ-৫.১২: কোম্পানির বিলোপসাধনের ধারণা ও এর পদ্ধতি ৯৭
পাঠ-৫.১৩: বাংলাদেশে কোম্পানি সংগঠনের বর্তমান অবস্থা ও ভবিষ্যৎ সম্ভাবনা ৯৯
পাঠ-৫.১৪: সাম্প্রতিককালের ব্যবসায় ১০১

ইউনিট-৬: সমবায় সমিতি ১০৫-১২৪
পাঠ-৬.১: সমবায় সমিতির ধারণা ও ইতিহাস ১০৫
পাঠ-৬.২: সমবায় সমিতির বৈশিষ্ট্য ও নীতিমালা ১০৮
পাঠ-৬.৩: সমবায় সমিতির গঠন প্রণালী ও প্রকারভেদ ১১১
পাঠ-৬.৪: বাংলাদেশে আর্থসামাজিক উন্নয়নে সমবায় সমিতির অবদান ১১৫
পাঠ-৬.৫: সমবায় সমিতির উন্নয়নে বাংলাদেশ পল্লী উন্নয়ন বোর্ড (বার্ড) ও সমবায় একাডেমির অবদান............. ১১৭
পাঠ-৬.৬: বাংলাদেশে সমবায় বিকাশে সমস্যা ও তা দূরীকরণের উপায় ১২০
পাঠ-৬.৭: সমবায়ের মাধ্যমে সফল হওয়ার কাহিনী ১২৩

ইউনিট-৭: রাষ্ট্রীয় ব্যবসায় ১২৫-১৪২
পাঠ-৭.১: রাষ্ট্রীয় ব্যবসায়ের ধারণা, বৈশিষ্ট্য ও উদ্দেশ্য ১২৫
পাঠ-৭.২: রাষ্ট্রীয় ব্যবসায়ের সুবিধা ও অসুবিধা.. ১২৯
পাঠ-৭.৩: বাংলাদেশে রাষ্ট্রীয় ব্যবসায়.. ১৩১
পাঠ-৭.৪: বাংলাদেশে রাষ্ট্রীয় ব্যবসায়ের যৌক্তিকতা, অবস্থান এবং আর্থ-সামাজিক উন্নয়নে এর অবদান ১৩৭
পাঠ-৭.৫: সরকারি- বেসরকারি অংশীদায়িত্বভিত্তিক ব্যবসায়.. ১৪০

ইউনিট-৮: ব্যবসায়ের আইনগত দিক ১৪৩-১৬৬
পাঠ-৮.১: ব্যবসায়ের আইনগত দিক সম্পর্কে ধারণা ১৪৩
পাঠ-৮.২: প্যাটেন্টের ধারণা, সুবিধা ও নিবন্ধন.. ১৪৬
পাঠ-৮.৩: ট্রেড মার্কের ধারণা ও সুবিধা.. ১৫০
পাঠ-৮.৪: কপিরাইট আইনের ধারণা, বৈশিষ্ট্য, নিবন্ধন ভঙ্গ করার পরিণতি... ১৫২
পাঠ-৮.৫: বিমার ধারণা, প্রয়োজনীয়তা ও বিমা করার প্রক্রিয়া... ১৫৬
পাঠ-৮.৬: পরিবেশ আইন ও ব্যবসায়, ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান কর্তৃক পরিবেশ দূষণ ১৬০
পাঠ-৮.৭: আইএসও সম্পর্কে ধারণা ও এর গুরুত্ব ১৬৩
পাঠ-৮.৮: বি.এস.টি.আই.-এর ধারণা ও কার্যাবলি... ১৬৫

ইউনিট-৯: ব্যবসায়ে সহায়ক সেবা ১৬৭-১৯০
পাঠ-৯.১: ব্যবসায়ে সহায়ক সেবার ধারণা, ধরণ ও উৎস.. ১৬৭
পাঠ-৯.২: বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প সংস্থা / বিসিক থেকে প্রাপ্ত সহায়তা ১৭০
পাঠ-৯.৩: বাণিজ্যিক ব্যাংকগুলো থেকে প্রাপ্ত সহায়তা.. ১৭২
পাঠ-৯.৪: এসএমই ফাউন্ডেশন থেকে প্রাপ্ত সহায়তা ১৭৪
পাঠ-৯.৫: বেসরকারি সংস্থা থেকে প্রাপ্ত সহায়তা ১৭৬
পাঠ-৯.৬: শিল্প ও বণিক সমিতি থেকে প্রাপ্ত সহায়তা.. ১৭৮
পাঠ-৯.৭: বিজিএমইএ থেকে প্রাপ্ত সহায়তা ১৮০
পাঠ-৯.৮: রপ্তানি উন্নয়ন ব্যুরো থেকে প্রাপ্ত সহায়তা... ১৮২
পাঠ-৯.৯: ব্যবসায়ে সহায়তা দানকারী আঞ্চলিক ও আন্তর্জাতিক সংস্থা.. ১৮৪

ইউনিট-১০: ব্যবসায় উদ্যোগ ১৯১-২২০
পাঠ-১০.১: উদ্যোগের ধারণা ও এর ক্রমবিকাশ... ১৯১
পাঠ-১০.২: ব্যবসায় উদ্যোগের বৈশিষ্ট্য ও কার্যাবলি.. ১৯৪
পাঠ-১০.৩: সফল উদ্যোক্তার গুণাবলি ১৯৭
পাঠ-১০.৪: আত্মবিশ্লেষণের মাধ্যমে উদ্যোক্তার গুণাবলি শনাক্তকরণ ১৯৯
পাঠ-১০.৫: ব্যবসায় উদ্যোগ গড়ে উঠার অনুকূল পরিবেশ.. ২০১
পাঠ-১০.৬: বাংলাদেশে ব্যবসায় উদ্যোগ উন্নয়নে সমস্যা ও তা দূর করার উপায়.. ২০৩

পাঠ-১০.৭: জাতীয় পর্যায়ে সফল উদ্যোক্তা..২০৬
পাঠ-১০.৮: আঞ্চলিক পর্যায়ে সফল আত্মকর্মসংস্থানকারী ও সফল উদ্যোক্তার কাহিনী ২১১
পাঠ-১০.৯: বাংলাদেশের ব্যবসায়ে নারী উদ্যোক্তার ধারণা, সফলতার কাহিনী ও সরকার প্রদত্ত সুযোগ-সুবিধা...... ২১৫

ইউনিট-১১: ব্যবসায়ে তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তির ব্যবহার.. ২২১-২৪৪
পাঠ-১১.১: ব্যবসায় তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তির ধারণা, প্রয়োজনীয়তা ও ব্যবহার ২২২
পাঠ-১১.২: অনলাইন ব্যবসায়..২২৫
পাঠ-১১.৩: ই-কমার্স...২২৮
পাঠ-১১.৪: ই-ব্যবসায়/ই-বিজিনেস...২৩০
পাঠ-১১.৫: ই-মার্কেটিং ২৩২
পাঠ-১১.৬: ই-রিটেইলিং...২৩৫
পাঠ-১১.৭: ই-ব্যাংকিং...২৩৮
পাঠ-১১.৮: ডেবিট কার্ড ও ক্রেডিট কার্ড...২৪০
পাঠ-১১.৯: মোবাইল ব্যাংকিং ২৪২

ইউনিট-১২: ব্যবসায় নৈতিকতা ও সামাজিক দায়বদ্ধতা... ২৪৫-২৬৬
পাঠ-১২.১: ব্যবসায়িক মূল্যবোধ ও নৈতিকতার ধারণা, প্রয়োজনীয়তা ২৪৫
পাঠ-১২.২: ব্যবসায়ের সামাজিক দায়বদ্ধতার ধারণা ও গুরুত্ব ২৪৮
পাঠ-১২.৩: ব্যবসায়ের সামাজিক দায়িত্ব...২৫০
পাঠ-১২.৪: পরিবেশ সংরক্ষণ ও ব্যবসায়, ব্যবসায়িক কারণে পরিবেশ দূষণের প্রভাব.................................২৫৩
পাঠ-১২.৫: পরিবেশ সংরক্ষণে বণিক সমিতি/ব্যবসায় সংগঠনসমূহের দায়িত্ব ২৫৫
পাঠ-১২.৬: সামাজিক দায়বদ্ধতার অংশ হিসেবে বিভিন্ন ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের গৃহীত কার্যক্রম ২৫৭
পাঠ-১২.৭: ব্যবসায়িক নৈতিকতা সম্পর্কীত সাম্প্রতিক বিষয়াদি ২৫৯
পাঠ-১২.৮: খাদ্য সংরক্ষণে বিভিন্ন রাসায়নিক ব্যবহারের কুফল ২৬১
পাঠ-১২.৯: ক্ষতিকারক পলিথিন উৎপাদন ও ব্যবহারের কুফল ২৬৩
পাঠ-১২.১০: খাদ্য উৎপাদন ও সংরক্ষণে রাসায়নিকের ব্যবহারে সতর্কতা ও করণীয় ২৬৫
মানবণ্টন ও নমুনা প্রশ্ন.. ২৬৭-২৭৫

কোর্সবই অনুসরণ করার নির্দেশনা

কোর্স পরিচিতি (Course Overview)

কোর্সের নামঃ ব্যবসায় সংগঠন ও ব্যবস্থাপনা প্রথম পত্র (ব্যবসায় পরিচিতি)   কোর্স কোডঃ HSC-1885

জাতীয় জীবনের উন্নয়নে ও গতিশীল জাতি গঠনে শিক্ষার বিকল্প নেই। সুশিক্ষিত জনশক্তি ছাড়া দ্রুত পরিবর্তনশীল বিশ্বের চ্যালেঞ্জ মোকাবেলা করে দেশকে উন্নয়ন ও সমৃদ্ধির দিকে নিয়ে যাওয়া অসম্ভব। উচ্চ মাধ্যমিক শিক্ষার অন্যতম লক্ষ্য হল শিক্ষার্থীর অন্তর্নিহিত মেধা ও সম্ভাবনার পরিপূর্ণ বিকাশে সাহায্য করা ও প্রাথমিক স্তরের অর্জিত শিক্ষার মৌলিক জ্ঞান ও দক্ষতা সম্প্রসারিত ও সুসংহত করার মাধ্যমে উচ্চতর শিক্ষার যোগ্য করে গড়ে তোলা। জাতীয় শিক্ষানীতি-২০১০ এর লক্ষ্য ও উদ্দেশ্যকে সামনে রেখে বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয় মাধ্যমিক স্তরের শিক্ষাক্রমে দেশের অর্থনৈতিক, সামাজিক, সাংস্কৃতিক, প্রযুক্তিগত উন্নতি, কর্মসংস্থানের সুযোগ বৃদ্ধি, সমকালীন চাহিদা ও পরিবেশগত বিষয়গুলো বিবেচনায় নিয়েছে। বর্তমান প্রতিযোগীতামূলক বিশ্ববাজারে টিকে থাকার জন্য ব্যবসায়-বাণিজ্য সম্প্রসারণের বিকল্প নেই। আর এই ব্যবসায় বাণিজ্য সম্প্রসারণ করার জন্য যে বিষয়টি সবচেয়ে বেশি প্রয়োজন তা হল ব্যবসায়ের প্রকারভেদ ও ব্যবস্থাপনা সম্পর্কে জানা। এরই ধারাবাহিকতায় ব্যবসায় সংগঠন ও ব্যবস্থাপনা শিক্ষাক্রম প্রণয়ন করা হয়েছে; যাতে শিক্ষার্থীরা ব্যবসায়ের প্রকারভেদ ও ব্যবস্থাপনা সম্পর্কে জানতে পারে।

নতুন এই শিক্ষাμমের আলোকে দূরশিক্ষণ পদ্ধতির শিক্ষার্থীদের কথা মাথায় রেখে এইচএসসি প্রোগ্রামের স্ব-শিখন পাঠসামগ্রী হিসেবে ব্যবসায় সংগঠন ও ব্যবস্থাপনা প্রথম পত্র বইটি রচিত হয়েছে। দূরশিক্ষণ পদ্ধতির মূল কথাই হল স্বনির্ভর পাঠ ব্যবস্থাপনা। এ পদ্ধতির মাধ্যমে শিক্ষার্থী নিজ দায়িত্বে নিজের সুবিধামতো সময়ে শেখার কাজে নিয়োজিত হন। পাঠসামগ্রী উপস্থাপনার এ পদ্ধতি মড্যুলার পদ্ধতি নামে পরিচিত। এটি একইসাথে পাঠ্যপুস্তক ও শিক্ষকের ভূমিকা পালন করে। এতে শিক্ষার্থীরা শিক্ষকের সরাসরি সহায়তা ছাড়া নিজেই পড়াশোনা করতে পারেন। এ কারণেই বইটির বিষয়বস্তু যতদূর সম্ভব নিজে পড়ে বোঝার উপযোগী করে রচনা করা হয়েছে। কোর্সবইটির ভাবগত ঐক্য রক্ষা করে পাঠের বিষয়বস্তুকে কতগুলো ইউনিটে ভাগ করা হয়েছে। আবার ইউনিটগুলোকে কতগুলো পাঠে ভাগ করা হয়েছে। প্রতি ইউনিটের শুরুতে ভূমিকা দেয়া হয়েছে। স্বতন্ত্র এ ইউনিটগুলো পড়লে বিশিষ্ট কোন্ দিকগুলো জানা যাবে তা ইউনিটের উদ্দেশ্যে বলা আছে। ইউনিটটি কত সময়ে শেষ করতে হবে তা ইউনিটের শুরুতে উল্লেখ করা আছে এবং ইউনিটে কতগুলো পাঠ আছে তাও উল্লেখ করা আছে। আবার, প্রতিটি পাঠের শুরুতে ঐ পাঠের শিখনফল/উদ্দেশ্য যুক্ত করা হয়েছে, যাতে শিক্ষার্থী শিখনফল অনুযায়ী জ্ঞান অর্জিত হলো কি না তা যাচাই করতে পারেন। শিক্ষার্থীকে প্রতিটি মূলপাঠ অবশ্যই বুঝে-বুঝে পড়তে হবে এবং এক্ষেত্রে বিভিন্ন সূত্র, প্রতিজ্ঞা ইত্যাদি ভালভাবে অনুধাবন করতে হবে ও উদাহরণে সেগুলো কিভাবে প্রয়োগ করা হয়েছে সেগুলো লক্ষ্য করতে হবে। প্রতিটি পাঠের শেষে ঐ পাঠের সারসংক্ষেপ দেয়া আছে। এছাড়া শিক্ষার্থীর স্ব-মূল্যায়নের উদ্দেশ্যে প্রতিটি পাঠের শেষে পাঠোত্তর মূল্যায়নে এবং ইউনিটের শেষে চূড়ান্ত মূল্যায়নে বহু নির্বাচনি প্রশ্ন ও বিভিন্ন সমস্যা দেয়া হয়েছে।

অধ্যয়নের ক্ষেত্রে শিক্ষার্থীদের জন্য নির্দেশনা

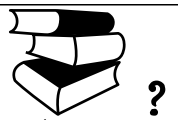
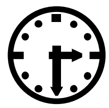
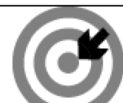
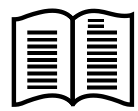
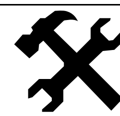
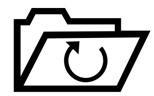
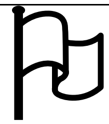
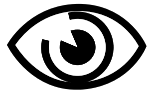
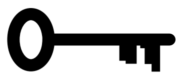
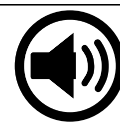
শিক্ষার্থীরা যাতে এই বই পড়ে অধিকতর সুফল লাভ করতে পারেন সেজন্য নিচে কিছু নির্দেশনা তুলে ধরা হল :

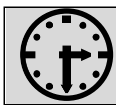
- ইউনিটের শিরোনাম, ভূমিকা ও উদ্দেশ্য পড়ে সম্ভাব্য বিষয়বস্তু কী হতে পারে সে সম্পর্কে ধারণা করুন।
- পাঠের সবগুলো ‘উদ্দেশ্য’ পড়ে এই পাঠ থেকে কী কী শিখতে পারবেন তা জেনে নিন।
- এরপরমূলপাঠ ভালোভাবে অধ্যয়ন করুন। অধ্যয়নের পর শিখনফলগুলো অর্জিত হল কি না তা ভালোভাবে যাচাই করুন। যদি শিখনফল অর্জিত না হয় তাহলে বিষয়বস্তু পুনরায় অধ্যয়ন করুন। কোথাও চিত্র থাকলে চিত্রের সাথে বিষয়বস্তু মিলিয়ে পড়ুন।
- কোন ইউনিটের বিষয়বস্তু অধ্যয়নের সময় যে বিষয়গুলো অপেক্ষাকৃত কঠিন/দুর্বোধ্য মনে হয়েছে তা চিহ্নিত করে আপনার নোট খাতায় লিপিবদ্ধ করুন এবং কঠিন বিষয়গুলো সমাধানের জন্য বিষয়বস্তু পুনরায় অধ্যয়ন করুন।
- প্রতিটি ইউনিটের বিষয়গুলো ভালভাবে বোঝার ক্ষেত্রে অনুশীলনের জন্য প্রতিটি ইউনিটের প্রতিটি পাঠে শিক্ষার্থীদের জন্য শিক্ষার্থীর কাজ (অ্যাকটিভিটি) সংযোজন করা রয়েছে। ইউনিটের বিষয়বস্তু ভালভাবে অধ্যায়ন করে অ্যাকটিভিটিগুলো সম্পন্ন করুন।
- অধ্যয়নের শেষে পাঠোত্তর মূল্যায়নের সমস্যাগুলো নিজে নিজে সমাধান করার চেষ্টা করুন। বই-এর শেষে দেওয়া উত্তরমালার সাথে আপনার উত্তর মিলিয়ে দেখুন। সবগুলো প্রশ্নের উত্তর সঠিক না হলে এই পাঠটি আবারও ভাল করে পড়ুন এবং সমস্যার সঠিক সমাধানের চেষ্টা করুন। চূড়ান্ত মূল্যায়নের ক্ষেত্রে একই পদ্ধতি অনুসরণ করুন। প্রয়োজনে সহপাঠিদের সাথে সমস্যার বিষয়গুলো নিয়ে আলোচনা করুন, দেখবেন সমাধানের পথ সহজ হয়ে গেছে।

- ওপেন স্কুলের এই বইটি ছাড়াও স্থানীয় স্টাডি সেন্টারে আপনার জন্য টিউটোরিয়াল ক্লাসের ব্যবস্থা রয়েছে। আপনি প্রথমেই আপনার বিষয়ে কতটি টিউটোরিয়াল ক্লাস পাবেন তা আপনার স্টাডি সেন্টার থেকে জেনে নিন এবং আপনার স্টাডি সেন্টারের প্রতিটি টিউটোরিয়াল ক্লাসে অংশগ্রহণ করুন।
- টিউটোরিয়াল সার্ভিসকে কার্যপোযোগী করতে আপনার পাঠ্যপুস্তকটির সকল ইউনিটকে কতটি অংশে ভাগ করে নিন। প্রত্যেক টিউটোরিয়াল ক্লাসে যাওয়ার আগে আপনার ভাগকৃত অংশটি ভালোভাবে অধ্যয়ন করুন। কোনো ইউনিটের বিষয়বস্তু অধ্যয়নের সময় যে বিষয়গুলো অপেক্ষাকৃত কঠিন/দুর্বোধ্য মনে হয়েছে তা চিহ্নিত করে আপনার নোট খাতায় লিপিবদ্ধ করুন এবং কঠিন বিষয়গুলো সমাধানের জন্য প্রয়োজনে টিউটরের (শিক্ষকের) সাহায্য নিন। একই পদ্ধতি অনুসরণ করে সবগুলো পাঠ অধ্যয়ন শেষ করুন।

মার্জিন আইকন (Margin Icons)

কোর্সটি অধ্যায়ন করার পূর্বে কোর্সটিতে পর্যায়ক্রমে যে সমস্ত আইকন/প্রতীক ব্যবহৃত হয়েছে সে সম্পর্কে আপনাকে প্রথমেই পরিচিত হতে হবে। এতে পূরো কোর্স মডিউল এর কোন্টি শিখনফল, কোন্টি বিষয়বস্তু/মূলপাঠ, কোন্টি পাঠোত্তর মূল্যায়ন, কোন্টি চূড়ান্ত মূল্যায়ন ইত্যাদি সম্পর্কে সহজেই অবহিত হতে পারবেন। নিম্নে এই পাঠ্যপুস্তকে ব্যবহৃত বিভিন্ন আইকন বা প্রতীকগুলো দেখানো হলো।

 কোর্সবই অনুসরণের নির্দেশনা	 কোর্স /ইউনিট সমাপ্তির সময়	 উদ্দেশ্য	 বিষয়বস্তু/মূলপাঠ	 শিক্ষার্থীর কাজ	 সারসংক্ষেপ
 পাঠোত্তর মূল্যায়ন	 চূড়ান্ত মূল্যায়ন	 উত্তরমালা	ভিডিও বা দেখা	 অডিও বা শোনা	সাহায্য/প্রয়োজনে

 **কোর্স সমাপ্তির সময়**	**কোর্সটি সমাপ্তির সর্বোচ্চ সময় ৩৬ সপ্তাহ**

অডিও/ভিডিও	বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের ওপেন স্কুল পরিচালিত এইচএসসি প্রোগ্রামের শিক্ষার্থী বন্ধুদের জন্য ব্যবসায় সংগঠন ও ব্যবস্থাপনা প্রথম পত্র বিষয়ের অনেকগুলো অডিও প্রোগ্রাম বর্তমানে বাংলাদেশ বেতার এবং ভিডিও প্রোগ্রাম বাংলাদেশ টেলিভিশন (বিটিভি) কর্তৃক সপ্তাহের নির্দিষ্ট দিনের নির্দিষ্ট সময়ে প্রচারিত হয়ে আসছে। শিক্ষার্থীবন্ধুরা, আপনারা স্টাডি সেন্টার থেকে প্রোগ্রাম সিডিউল সংগ্রহ করে নির্দিষ্ট দিনের নির্দিষ্ট সময়ের প্রচারিত প্রোগ্রামটি দেখলে উপকৃত হবেন বলে আশা করা যায়। এসময় বোঝার সুবিধার্থে বইটি সামনে নিয়ে বসুন এবং প্রয়োজনীয় বিষয়গুলি নোট করার জন্য কাগজ, কলম সাথে রাখুন। কোনো বিষয় বুঝতে অসুবিধা হলে প্রয়োজনে আপনার টিউটরের সহায়তা নিন।

সাহায্য/ প্রয়োজনে	**সাহায্য বা সহায়তার জন্য পরামর্শ নিন–**	**আপনার স্টাডি সেন্টারের কোর্স টিউটর** **অথবা,** **মো: মোতাহারুল ইসলাম** ওপেন স্কুল বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়, গাজীপুর-১৭০৫। এবং **মো: মাঈনউদ্দিন** ওপেন স্কুল বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়, গাজীপুর-১৭০৫।